

Regulamin Konkursu z okazji Dnia Admina 2019

1. Organizatorem niniejszego Konkursu jest Axence Sp. z o. o. Sp. k. z siedzibą w Krakowie, ul. Na Zjeździe 11, 30-527 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000314005, NIP 6751399589, REGON 120773290 (dalej zwana „Axence” lub „Organizator”).
2. Konkurs trwa od godz. 00:00 dnia 03.07.2019 do godz. 23:59 dnia 26.07.2019 r.
3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby (nazywane później „Uczestnikami”), które są pełnoletnimi osobami fizycznymi posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych, zatrudnionymi przez bądź współpracującymi na jakiegokolwiek podstawie prawnej z podmiotami, które zakupiły płatną wersję Axence nVision® (zwanymi później „Klientami”).
4. Uczestnik musi być osobą upoważnioną przez Klienta do wyrażania opinii w imieniu firmy.
5. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania nagrody lub wykluczenia z Konkursu.
6. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest:
 - a) uzupełnienie przez Uczestnika poprawnymi danymi formularza znajdującego się na stronie <https://axence.net/pl/news/dzien-administratora-2019>
 - b) wybór i wykonanie jednego z poniższych zadań:
 - przygotowanie case study dotyczącego korzystania z oprogramowania Axence nVision w firmie i przesłanie na adres: biuro@axence.net;
 - przygotowanie referencji na podstawie korzystania z oprogramowania Axence nVision w firmie i przesłanie na adres: biuro@axence.net;
 - pozostawienie opinii na temat oprogramowania Axence nVision w Internecie w tym: mediach społecznościowych, wyszukiwarkach internetowych lub na blogach lub portalach branżowych;
- c) akceptacja niniejszego Regulaminu;
- d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby organizacji niniejszego Konkursu;
- e) dla zadania „case study” oraz „referencje” wymagane jest pisemne wyrażenie przez osobę upoważnioną zgody na wykorzystanie nazwy i logo Klienta w materiałach marketingowych Axence;
- f) dla zadania „case study” wymagane jest również przesłanie logo Klienta na adres marketing@axence.net.
7. Powiązanie Uczestnika z Klientem będzie weryfikowane na podstawie wewnętrznych baz danych Axence lub poprzez kontakt z Klientem w celu potwierdzenia tożsamości Uczestnika.
8. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać laureatem tylko jednej Nagrody w Konkursie.
9. Nagrodami za udział w konkursie są w zależności od zadania:
 - a) Case study – głośnik Creative Sound Blaster;
 - b) Referencje – plecak Dell;
 - c) Opinia w Internecie – koszulka Władcy Sieci.
10. Axence zastrzega sobie prawo do późniejszej publikacji wszystkich nadesłanych odpowiedzi na Pytanie Konkursowe wraz z następującymi danymi Uczestnika: imię, nazwisko, stanowisko, firma. Zgłaszając się do konkursu uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Axence treści opinii, referencji i case study w materiałach marketingowych.
11. Organizator prześle nagrodę w terminie 30 dni od dnia otrzymania poprawnie wypełnionego zadania, na adres wskazany w formularzu.
12. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
13. Axence zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu Konkursu z ważnych przyczyn, w szczególności z przyczyn techniczno-organizacyjnych. Zmiana będzie każdorazowo ogłaszana na stronie internetowej Axence.