

axence®

KSIĘGA ZNAKU

LOGO / POLE OCHRONNE

POLE OCHRONNE
Wielkość pola ochronnego określa się jako
połowa wysokości najwyższego znaku w logo



KOLORYSTYKA ZNAKU



C: 99	R: 20
M: 77	G: 50
Y: 41	B: 80
K: 39	

PANTONE 2955



C: 0	R: 238
M: 65	G: 115
Y: 88	B: 43
K: 0	

PANTONE 158 C

axence®

INWERSJA ZNAKU



C: 99
M: 77
Y: 41
K: 39

R: 20
G: 50
B: 80

PANTONE 2955



C: 0
M: 65
Y: 88
K: 0

R: 238
G: 115
B: 43

PANTONE 158 C



KOLORYSTYKA ZNAKU



C: 0	R: 192
M: 0	G: 192
Y: 0	B: 192
K: 40	

PANTONE COOL GRAY2



C: 0	R: 128
M: 0	G: 128
Y: 0	B: 128
K: 70	

PANTONE COOL GRAY2

axence®

NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE

KOLOR

Zabrania się używania logo w kolorach innych niż określone w Księdze Znaku.

ZNIEKSZTAŁCANIE

Zabrania się wszelkich przekształceń i wypaczeń logo.

PROPORCJE ELEMENTÓW

Zabrania się zmiany proporcji elementów logo.



STOSOWANIE TŁA

KOLOR

W przypadku umieszczenia logo na zdjęciu lub kolorowym tle należy stosować aple o wielkości pola ochronnego.



C: 99
M: 77
Y: 41
K: 39

R: 20
G: 50
B: 80



SKALOWANIE ZNAKU

SKALOWANIE

Minimalna wysokość logo 3mm.
Optymalna wysokość logo do druku 8mm.

H: 8mm

axence®

axence®

axence®

axence®

axence®

H: 3mm

axence®

LOGO NVISION



C: 99
M: 77
Y: 41
K: 39

R: 20
G: 50
B: 80

PANTONE 2955



C: 0
M: 65
Y: 88
K: 0

R: 238
G: 115
B: 43

PANTONE 158 C

nVision
axence®

nVision
axence®

TYPOGRAFIA

Open Sans Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Open Sans Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Open Sans Light

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

ZDJĘCIA STOCK



ZAŁECANE ZDJĘCIA STOCK

W przypadku stosowania zdjęć stockowych, zaleca się korzystać z neutralnych kolorystycznie zdjęć. Przedstawiających ludzi, pracę zespołową w naturalnych, niewymuszonych kompozycjach.

ZDJĘCIA STOCK



NIEZALECANE ZDJĘCIA STOCK

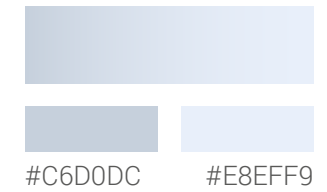
W przypadku stosowania zdjęć stockowych, należy unikać wykorzystania zdjęć, które przedstawiają sztuczne sytuacje oraz zawierają nierealistyczne kompozycje.

KOLORY

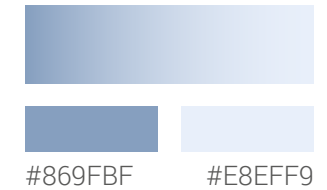
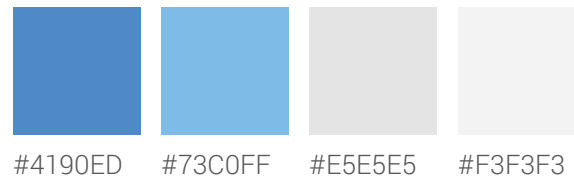
Koło modułów nVision



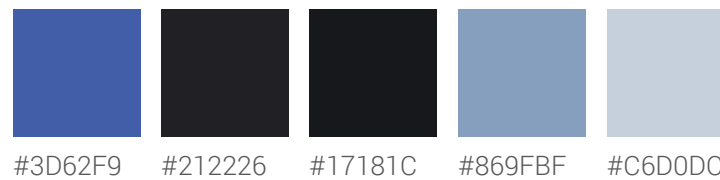
Skala szarości





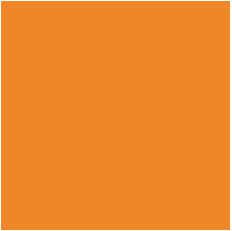





























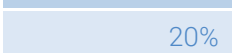
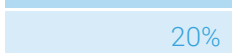

Konsola nVision



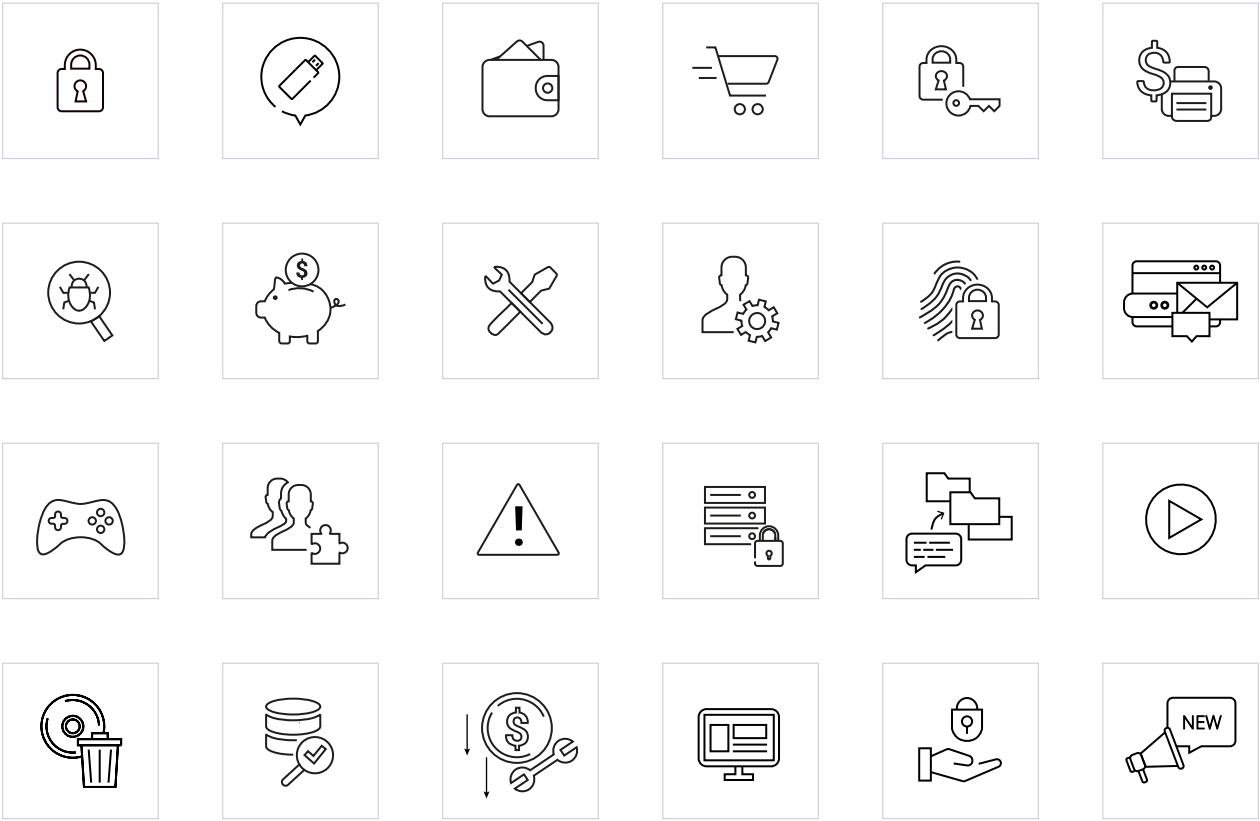
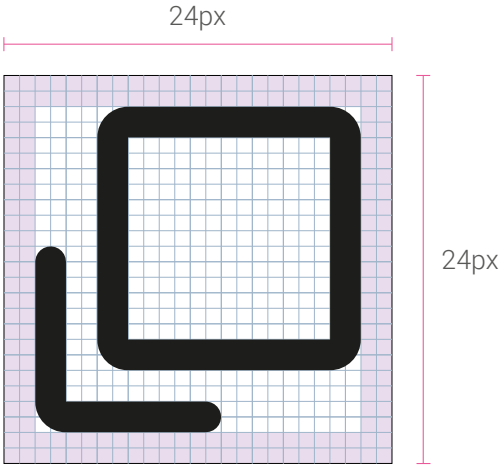
nVision
(dark mode)



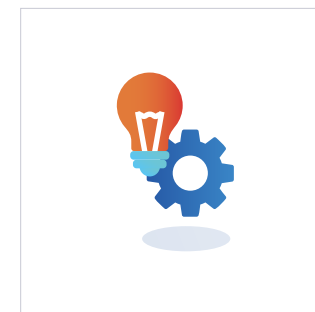
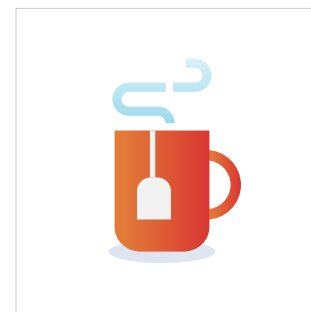
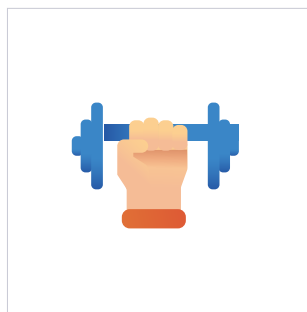
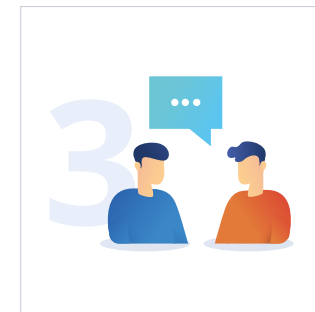
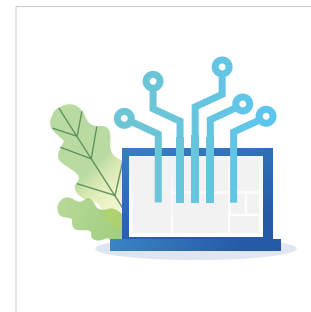
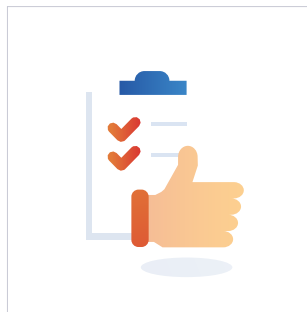
KOLORY

							
							
							
							
							
CMYK	C 9 M 74 Y 97 K 1	C 0 M 65 Y 88 K 0	C 0 M 56 Y 89 K 0	C 82 M 64 Y 0 K 0	C 71 M 39 Y 0 K 0	C 71 M 19 Y 0 K 0	C 99 M 77 Y 41 K 39
RGB	R 219 G 91 B 27	R 238 G 115 B 43	R 250 G 136 B 33	R 61 G 98 B 249	R 65 G 144 B 237	R 3 G 169 B 244	R 20 G 50 B 80
#	H DB5B1B	H EE732B	H FA8821	H 3D62F9	H 4190ED	H 03A9F4	H 153350

IKONY



ILUSTRACJE



#d93533

#e17a38



#1658b7

#0f8eed



#55c9f4

#4de1e8



#f5bb96

#ffc98f



#7ebb42

#0083aa

ELEMENTY DOPEŁNIAJĄCE

ORIGAMI

Zalecane użycie w komunikacji produktowej Axence nVision. W wersji białej oraz niebieskiej.



KOMPOZYCJA KROPEK

Użycie zalecane w komunikacji ogólnofirmowej Axence jako akcent tła.



MATERIAŁY DRUKOWANE

W przypadku materiałów drukowanych, broszury, wizytówki, kalendarze, zalecane jest używanie wzmocnionego koloru granatowego.



C: 100	R: 18
M: 80	G: 41
Y: 40	B: 69
K: 50	

PANTONE 2767C
HEX: #122945

Axence Sp. z o. o. Sp. j.
30-527 Kraków, ul. Na Zjeździe 11
NIP 675-139-95-89
axence.net

Jan Kowalski

Kierownik ds. Kluczowych Klientów

✉ jan.kowalski@axence.net

📱 +48 232 312 736

☎ +48 23 657 23 34

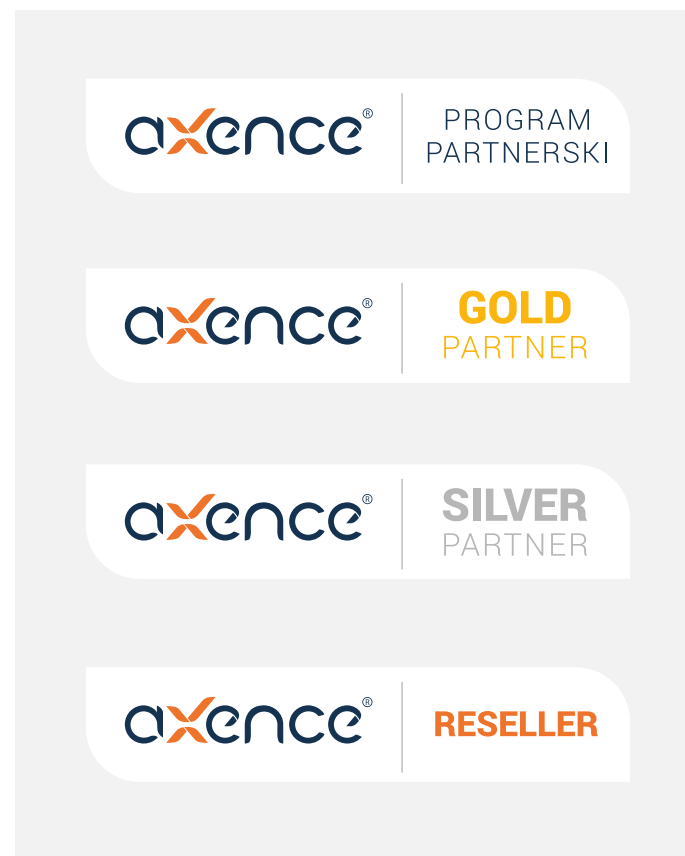
PROGRAM PARTNERSKI

Logotyp podstawowy



Wersja do użytku na jasnym tle
(Granica apli logotypu musi być wyraźnie zauważalna)

Logotyp na ciemnym tle



Wersja do użytku na ciemnym tle
(Granica apli logotypu musi być wyraźnie zauważalna)

PROGRAM PARTNERSKI

POLE OCHRONNE, PROPORCJE, MINIMALNY ROZMIAR

Wymagane jest zachowanie
pola ochronnego wokół znaku.



Skalowanie znaku wymaga
zachowania proporcji



Niedozwolone jest
zniekształcanie znaku

5mm



Minimalny rozmiar znaku

PROGRAM PARTNERSKI

PRZYKŁADY NIEPOPRAWNEGO ZASTOSOWANIA TŁA

Źle zastosowana wersja logotypu (za mały kontrast pomiędzy znakiem a tłem - mało zauważalna granica apli logotypu).



Logotyp niekompletny
(Brak zastosowanej apli logotypu)

