


List referencyjny

Grupa **Burda International Polska** od 25 lat działająca w naszym kraju to firmą technologiczno-mediowa. Dajemy naszym odbiorcom radość, dostarczając im doskonały контент w ponad 46 magazynach. Do naszego portfolio wchodzi największe światowe marki, takie jak ELLE, Glamour, InStyle, Gala, National Geographic, Focus, silne marki lokalne, m.in.: Claudia, Dobre Rady, Moje Gotowanie, Sielskie Życie, Przyślij Przepis oraz sprofilowane produkty on-linowe: elle.pl, glamour.pl, kobieta.pl, claudia.pl, przyslijprzepis.pl, ng.pl, focus.pl, crn.pl. W zestawieniu przychodów reklamowych oraz zasięgów dotarcia jesteśmy w trójce największych wydawców marek magazynowych w Polsce.

Firma posiada rozbudowaną i wymagającą infrastrukturę IT. W obszarze zarządzania komputerami zdecydowaliśmy się na przełomie 2014/2015 na wybór oprogramowania **Axence nVision**, które przy współpracy z producentem wdrożyliśmy w naszej firmie.

Po ponad 2 latach korzystania z **Axence nVision** jesteśmy w pełni zadowoleni z jakości oraz kierunku i szybkości rozwoju rozwiązania. Codziennie nVision pomaga nam lepiej kontrolować i aktualizować inwentarz posiadanego sprzętu IT, a także bieżąco nadzorować stan wykorzystania licencji na oprogramowanie innych producentów w środowisku heterogenicznym na komputerach PC oraz MAC. Nasi specjaliści IT cenią sobie to rozwiązanie oraz współpracę z działem wsparcia producenta.

Z przyjemnością rekomenduję firmę Axence jako rzetelnego i elastycznego partnera, a produkt nVision jako solidne i nowoczesne rozwiązanie.



Adam Brzostek
Dyrektor IT